

VILLKOR FÖR ANNONSERING I GP:S TRYCKTA MEDIER (PRINT)

Genom beställning och/eller köp av annons genom Göteborgs-Postens Nya AB, org. nr 556000-6966, 405 02 Göteborg ("GP") accepterar du ("Annonsören") GP:s vid var tid gällande villkor för annonsering i GP:s tryckta medier ("Villkoren").

GP har rätt att ensidigt ändra Villkoren. Eventuella förändringar träder i kraft tidigast trettio (30) dagar efter det att de ändrade Villkoren har meddelats Annonsören genom att ha hållits tillgängliga på www.gp.se.

Med beteckningen "Part" nedan avses antingen GP eller Annonsören och med beteckningen "Parterna" avses GP och Annonsören gemensamt.

1 ANNONSMATERIAL OCH TEKNISKA MATERIALSPECIFIKATIONER

- 1.1 GP kan på uppdrag av Annonsören producera annonsmaterial och annat underlag till sådan annons som skall införas i något av GP:s tryckta medier efter beställning av Annonsören ("Annonsen") eller ändra Annonsörens befintliga annonsmaterial.
- 1.2 Priser för av GP producerat eller ändrat annonsmaterial framgår av GP:s vid var tid gällande prislista för annonsering i GP:s tryckta medier - *Annonsera i GP* - ("Prislistan") som finns tillgänglig på www.gp.se.
- 1.3 För det fall Annonsören vill använda eget annonsmaterial hänvisar GP till dess tekniska materialspecifikationer för annonser i GP:s tryckta medier - *Annonsera i GP* - ("Materialspefikationen") som finns tillgänglig på www.gp.se och andra krav som GP från tid till annan tillämpar för annonsering i dess tryckta medier.

2 ANSVAR OCH SKYLDIGHETER

- 2.1 Annonsören ansvarar för att dess annonsmaterial såsom skisser, ritningar och annat underlag för Annonsen stämmer överens med och uppfyller de krav som uppställs i Materialspefikationen och andra krav som GP från tid till annan tillämpar för annonsering i dess tryckta medier.
- 2.2 Annonsören ansvarar för att annonsmaterial är GP tillhanda i enlighet med de tidsramar som anges i Materialspefikationen om Parterna inte har avtalat annat.
- 2.3 Annonsören ansvarar för att Annonsen är förenlig med vid var tid gällande lagstiftning, författning, av myndighet lämnad föreskift, andra regler eller god sed inom Annonsörens bransch och för aktuellt media.
- 2.4 Annonsören ansvarar för att Annonsen inte gör intrång i tredje mans immateriella rättigheter såsom upphovsrätt, varumärken eller annan immaterialrätt.

- 2.5 Annonsören ansvarar för att Annonsen innehåller uppgifter såsom namn, firma och kontaktuppgifter till Annonsören som möjliggör för läsaren av Annonsen att identifiera Annonsören som avsändare av densamma. GP förbehåller sig rätten att annonsmarkera Annonsen. För Annonser vars enda syfte är att skapa uppmärksamhet inför kommande Annonser - så kallade *teasers* - behöver uppgifter såsom namn, firma och kontaktuppgifter till Annonsören inte finnas med i Annonsen. I övrigt vad avser innehåll i och utformning av Annonsen hänvisar GP till bestämmelserna i marknadsföringslagen, andra regler och god sed inom Annonsörens bransch och för aktuellt media.
- 2.6 Annonsören ansvarar för eventuell skada som GP åsamkas genom att Annonsen inte uppfyller kraven under denna punkt 2 eller GP:s gällande regler enligt Materialspezifikationen och Prislistan.
- 2.7 GP behandlar personuppgifter i enlighet med gällande lagstiftning och sin integritetspolicy. Annonsören ansvarar för att tillse att enskilda personer som agerar för Annonsören och lämnar personuppgifter till GP i samband därmed, såsom exempelvis Annonsörens uppdragstagare och anställda, informeras om GP:s personuppgiftsbehandling och integritetspolicy. Parterna är överens om att var och en av parterna är personuppgiftsansvarig för sin respektive behandling av personuppgifter.

3 PRISER

Priser för framtagande och ändring av annonsmaterial för Annonsen och priser för annonsering i GP:s tryckta medier framgår av Prislistan om inget annat överenskommit mellan Parterna. Det är de priser som anges i Prislistan vid dagen för Annonsens införande som gäller för annonsering i GP:s tryckta medier.

4 BETALNING

- 4.1 Betalning sker av Annonsören till GP i efterskott mot faktura enligt den Prislista som gäller vid dagen för införande av Annonsen. Mervärdesskatt och eventuella andra skatter tillkommer om inte annat framgår av Prislistan eller av fakturan.
- 4.2 Vad som gäller vid Annonsörens dröjsmål med betalning framgår av fakturan.

5 LEVERANS OCH REKLAMATION

- 5.1 Annonsören skall vid sin beställning av Annonsen eller senast i samband med bokningstillfället till GP ange placering om sådan begärs och önskat datum för Annonsens införande samt vilket annonsutrymme som Annonsen skall ha i enlighet med Materialspezifikationen.
- 5.2 GP skall på uppdrag av Annonsören producera annonsmaterial enligt de priser som framgår av Prislistan om inget annat överenskommit mellan Parterna.

- 5.3 GP skall om Annonsen uppfyller kraven i punkt 2 om möjligt införa Annonsen på av Annonsören begärt datum, placering och annonsutrymme. För det fall GP inför Annonsen med annan placering och/eller på annat annonsutrymme än Annonsören begärt gäller följande,
- (i) om GP inför Annonsen på en placering och/eller utrymme vars pris enligt Prislistan är högre än den placering och/eller utrymme som Annonsören begärt skall Annonsören endast betala priset enligt Prislistan för den placering och/eller utrymme som Annonsören begärt; eller
 - (ii) om GP inför Annonsen på en placering och/eller utrymme vars pris enligt Prislistan är lägre än den placering och/eller utrymme som Annonsören begärt skall Annonsören endast betala priset enligt Prislistan för den placering och/eller utrymme som Annonsen införts på.
- 5.4 Om Annonsörens annonsmaterial inte stämmer överens med angivna annonsutrymmen, uppfyller kraven i Materialspecifikationen eller andra krav som GP från tid till annan tillämpar äger GP rätt att,
- (i) ändra Annonsörens annonsmaterial till Annonsen,
 - (ii) införa Annonsen med annan än av Annonsören begärd placering, och
 - (iii) införa Annonsen på annat än av Annonsören beställt utrymme.
- 5.5 GP är inte återbetalningsskyldigt för det fall Annonsen av orsak som anges i punkten 5.4 ändrats eller införts med annan placering eller på mindre utrymme än vad Annonsören beställt.
- 5.6 Annonsören ansvarar för eventuell skada som åsamkas GP med anledning av att Annonsen inte kan införas om detta beror på Annonsörens bristande uppfyllelse av Villkoren.
- 5.7 GP ansvarar inte för uteblivet införande av Annonsen eller fel i Annonsen om detta beror på externa nyhetshändelser eller på andra förhållanden utanför GP:s kontroll. I annat fall är GP:s ansvar begränsat till ett belopp motsvarande Annonsörens annonskostnad för Annonsen och endast för införandet av Annonsen. Avvikelse och variationer i Annonsen som enligt en fackmannamässig bedömning endast utgör mindre avvikelse eller variation från prov, annonsmaterial eller liknande utgör inte fel i Annonsen.
- 5.8 Om Annonsören till följd av fel i Annonsen vill reklamera densamma skall sådan reklamation ske till Annonsörens kontaktperson på GP eller till tel. 031-80 94 90 och vara GP tillhanda senast sju (7) arbetsdagar efter att Annonsen infördes första gången. Om Annonsören vill reklamera mot GP:s faktura skall sådan reklamation ske omgående dock senast inom fjorton (14) dagar från fakturadatum.

- 5.9 Annonsören äger inte rätt att reklamera Annons om Annonsören lämnat annonsmaterial till GP vid senare tidpunkt än de tidsramar som anges i Materialspecifikationen eller om Annonsören godkänt korrektur som ligger till grund för Annonsen om Parterna inte har avtalat annat.

6 AVBOKNING

- 6.1 Avbokning av Annonsen skall ske till Annonsörens kontaktperson på GP eller vid brådskande ärenden till annonsbokning@gp.se. Avbokningen skall vara GP tillhanda i enlighet med de tidsramar som anges i Materialspecifikationen om Parterna inte har avtalat annat.
- 6.2 Om Annonsen avbokas vid en senare tidpunkt än de tidsramar som anges i Materialspecifikationen och Parterna inte har avtalat annat är Annonsören fullt ut ersättningskyldig för Annonsen.
- 6.3 Vid avbokning av annonskampanj kan mellan Parterna överenskommen rabatt för beställd och/eller köpt annonskampanj komma att justeras av GP. För det fall de av GP angivna förutsättningarna för rabatt inte längre föreligger efter Annonsörens avbokning kan den av GP lämnade rabatten helt utebli.

7 GP:S RÄTT ATT VÄGRA ANNONNS

- 7.1 Ansvarig utgivare har rätt att vägra införande av Annonsen enligt tryckfrihetsförordningen och yttrandefrihetsgrundlagen varför GP förbehåller sig rätten att vägra införa Annonsen.
- 7.2 GP förbehåller sig även rätten att vägra införa Annonsen om Annonsen till innehållet inte stämmer överens med de krav som GP från tid till annan tillämpar för annonsering i dess tryckta medier.

8 ÄGANDERÄTT

- 8.1 GP innehar inte någon äganderätt till Annonsörens annonsmaterial.
- 8.2 För sådant annonsmaterial som producerats av GP på uppdrag av Annonsören och som betalats av Annonsören enligt fakturaunderlag tillkommer äganderätten Annonsören.
- 8.3 För övrigt av GP producerat annonsmaterial och ändringar av Annonsörens annonsmaterial som inte betalats av Annonsören tillkommer äganderätten GP.

9 FORCE MAJEURE

Part är befriad från ansvar för det fall fullgörandet av någon förpliktelse enligt avtalet förhindras, försvåras eller försenas till följd av omständigheter utanför Parts kontroll,

exempelvis myndighets åtgärd, arbetskonflikt, krig, brand, översvämningar, andra naturkatastrofer även som alla omständigheter i övrigt som föranleder driftstörningar hos Part, Parts leverantörer eller Parts verksamhet i allmänhet. Part är skyldig att, utan fördröjning, informera den andra Parten om förekomsten, längden och upphörandet av force majeure för att Part skall vara befriad från ansvar.

10 ÖVERLÅTELSE

Dessa Villkor och de rättigheter och skyldigheter som följer genom Annonsörens beställning och/eller köp av Annonser, kan inte överlåtas eller överföras till annan part av Annonsören. Det står dock GP fritt att överlåta sina rättigheter och skyldigheter enligt dessa Villkor.