

MATERIALKRAV

Filformat

Alla annonser som skickas till SLM samt tillhörande bilagor måste vara sparade som en högupplöst PDF-fil.

Annonsen ska vara gjord för dagspresstryck

Bilder i annonsen ska monteras högupplösta och vara inkluderade i PDF-filen.

Upplösningen ska vara 200 ppi för gråskale- och färgbilder och 1270 ppi för streckbilder.

ICC-profil för dagspress: ISOnewspaper26v4.icc

För tidningarna **Björklövet** och **Havsbandet** samt våra **HEATSET-bilagor** såsom ex.

Två Dagar, Villa & Trädgård, Sommarhalland, Sommarmagasinet, Hus & Hem, Juletid ska upplösningen vara 300 ppi för gråskale- och färgbilder och 1270 ppi för streckbilder.

ICC-profil för HEATSET: CoatedFOGRA39.icc

Är du osäker om det är en Heatset-bilaga så hör med din säljkontakt.

Alla typsnitt som förekommer i annonsen ska vara inbäddade i PDF-filen.

Flersidiga PDF-filer godkänns inte.

Skapa en PDF-fil för varje annons.

Vid negativ text på flerfärgad bakgrund

rekommenderar vi ett linjärt typsnitt i minst 10 pt och halvfet.

Dokumentformatet ska ha exakt samma storlek som den bokade annonsytan.

Spara ej PDF med passmärken.

Skalning och beskärning av bilder ska ske i bildbehandlingsprogrammet, inte i layoutprogrammet. Detta för att undvika att annonsfilen blir för stor/tung.

Total färgmängd i bilder, tonplattor och text får inte vara mer än 240%. Detta för att undvika smetning i tryck.

Frilägningsbanor ska inte ha onödigt många ankarpunkter. Rutan för avvikelse för bana ska vara tom och alltså inte ens innehålla värdet 0. Max antal ankarpunkter är 35.000.

Annonsinskick

Annonsen skickar du in på följande adress:

<http://annonsinskick.stampen.com>

För tekniska frågor kontakta:

Stampens annonsmottagning tel. **031-62 44 56**

E-post: printsupport@stampen.com

Uppdaterad 2017-12-04

STAMPEN MEDIA.