

# MATERIALKRAV

## Filformat

Alla annonser som skickas till SLM samt tillhörande bilagor måste vara sparade som en högupplöst PDF-fil. Annonserna ska vara gjorda för dagspresstryck

**Bilder i annonsen** måste monteras högupplösta och vara inkluderade i PDF-filen. Upplösningen ska vara 200 ppi för gråskale- och färgbilder och 1270 ppi för streckbilder.

För tidningarna **Björklövet och Havsbandet samt bilagan Två Dagar** ska upplösningen vara 300 ppi för gråskale- och färgbilder och 1270 ppi för streckbilder.

**Alla typsnitt** som förekommer i annonsen ska vara inbäddade i PDF-filen.

**Flersidiga PDF-filer** godkänns inte. Skapa en PDF-fil för varje annons.

**Vid negativ text på flerfärgad bakgrund** rekommenderar vi ett linjärt typsnitt i minst 10 pt och halvfet.

**Dokumentformatet** ska ha exakt samma storlek som den bokade annonsytan. Spara ej PDF med passmärken.

**Skalning och beskärning av bilder** ska ske i bildbehandlingsprogrammet, inte i layout-programmet. Detta för att undvika att annonsfilen blir för stor/tung.

**Svartvita annonser** får inte innehålla några färgobjekt.

**Total färgmängd** i bilder, tonplattor och text får inte vara mer än 240%. Detta för att undvika smetning i tryck.

**Frilägningsbanor** ska inte ha onödigt många ankarpunkter. Rutan för avvikelse för bana ska vara tom och alltså inte ens innehålla värdet 0. Max antal ankarpunkter är 35.000.

**Innan du lämnar materialet till oss, kontrollera följande:**

- att svartvita annonser endast innehåller svart
- att alla typsnitt är inbäddade i filen
- att bilderna i annonsen har rätt upplösning
- att annonsfilens storlek överensstämmer med den bokade annonsytan

## Annonsinskick

Annonsen skickas du in på följande adress:  
[www.annonsinskick.stampen.com](http://www.annonsinskick.stampen.com)

## För tekniska frågor kontakta:

Stampens annonsmottagning tel. **031-62 44 56**  
E-post: [printsupport@stampen.com](mailto:printsupport@stampen.com)

Uppdaterad 2016-01-20

**STAMPEN  
LOCAL  
MEDIA.**