VILLKOR FÖR ANNONSERING I GP:S DIGITALA KANALER

Genom beställning och/eller köp av annons genom Göteborgs-Postens Nya AB, org. nr 556000-6966, 405 02 Göteborg ("GP") accepterar du ("Annonsören") GP:s vid var tid gällande villkor för annonsering i GP:s digitala kanaler ("Villkoren").
GP har rätt att ensidigt ändra Villkoren. Eventuella förändringar träder i kraft tidigast trettio (30) dagar efter det att de ändrade Villkoren har meddelats dig genom att ha hållits tillgängliga på www.gp.se.
Med beteckningen "Part" nedan avses antingen GP eller Annonsören och med beteckningen "Parterna" avses GP och Annonsören gemensamt.

1. ANNONSMATERIAL OCH TEKNISKA MATERIALSPECIFIKATIONER

1.1 GP kan på uppdrag av Annonsören producera annonsmaterial och annat underlag till sådan annons som skall införas i någon av GP:s digitala kanaler efter beställning av Annonsören ("Annonsen") eller ändra Annonsörens befintliga annonsmaterial.

1.2 Priser för av GP producerat eller ändrat annonsmaterial framgår av GP:s vid var tid gällande prislista för annonsering i GP:s digitala kanaler ("Prislistan").

1.3 För det fall Annonsören vill använda eget annonsmaterial hänvisar GP till dess tekniska materialspecifikationer för annonser i GP:s digitala kanaler ("Materialspecifikationen") som finns tillgänglig på www.gp.se och andra krav som GP från tid till annan tillämpar för annonsering i dess digitala kanaler.

2. ANSVAR OCH SKYLDIGHETER

2.1 Annonsören ansvarar för att dess annonsmaterial såsom skisser, ritningar och annat underlag samt programmering av desamma för Annonsen stämmer överens med och uppfyller de krav som uppställs i Materialspecifikationen och andra krav som GP från tid till annan tillämpar för annonsering i dess digitala kanaler.

2.2 Annonsören ansvarar för att annonsmaterial av standardformat enligt Materialspecifikationen är GP tillhanda senast tre (3) arbetsdagar före det av Parterna överenskomna datumet för införande av Annonsen om Parterna inte har avtalat annat.

2.3 Annonsören ansvarar för att annonsmaterial som inte är av standardformat enligt Materialspecifikationen är GP tillhanda senast fem (5) arbetsdagar före det av Parterna överenskomna datumet för införande av Annonsen om Parterna inte har avtalat annat.

2.4 Annonsören ansvarar för att Annonsen och all eventuell länkad information i Annonsen är förenligt med vid var tid gällande lagstiftning, författning, av myndighet lämnad föreskift, andra regler eller god sed inom Annonsörens bransch och för aktuellt media.

2.5 Annonsören ansvarar för att Annonsen och all eventuell länkad information i Annonsen inte gör intrång i tredje mans immateriella rättigheter såsom upphovsrätt, varumärken eller annan immaterialrätt.

2.6 Annonsören ansvarar för att Annonsen innehåller uppgifter såsom namn, firma och kontaktuppgifter till Annonsören som möjliggör för läsaren av Annonsen att identifiera Annonsören som avsändare av densamma. För Annonser vars enda syfte är att skapa uppmärksamhet inför kommande Annonser - så kallade teasers - behöver nämnda uppgifter inte finnas med i Annonsen. I övrigt vad avser innehåll i och utformning av Annonsen hänvisar GP till bestämmelserna i marknadsföringslagen, andra regler och god sed inom Annonsörens bransch och för aktuellt media.

2.7 Annonsören ansvarar för eventuell skada som GP åsamkas genom att Annonsen inte uppfyller kraven under denna punkt 2.

3 PRISER

3.1 Priser för framtagande och ändring av annonsmaterial för Annonsen och priser för annonsering i GP:s digitala kanaler framgår av Prislistan om inget annat överenskommits mellan Parterna.

3.2 För pris som bestäms av antalet exponeringar eller motsvarande skall antalet exponeringar enligt den statistik som GP:s annonssystem ger vara avgörande.

4 BETALNING

4.1 Betalning sker av Annonsören till GP i förskott mot faktura enligt den på beställningsdagen gällande Prislistan om Parterna inte överenskommit annat. Mervärdesskatt och eventuella andra skatter tillkommer om inte annat framgår av Prislistan eller av fakturan.

4.2 Om ändring av Prislistan har aviserats vid beställningsdagen och dagen för införandet av Annonsen infaller efter att Prislistan har ändrats gäller dock vid dagen för införande av Annonsen aktuell Prislista.

4.3 Vad som gäller vid Annonsörens dröjsmål med betalning framgår av fakturan.

5 LEVERANS OCH REKLAMATION

5.1 Annonsören skall vid sin beställning av Annonsen eller senast i samband med bokningstillfällettill GP ange önskat exponeringsantal, plats och vilket annonsutrymme som Annonsen skall ha i enlighet med Materialspecifikationen.

5.2 GP skall på uppdrag av Annonsören producera annonsmaterial enligt de priser som framgår av Prislistan om inget annat överenskommits mellan Parterna.

5.3 GP skall om Annonsen uppfyller kraven i punkt 3 införa Annonsen på av Annonsören angivet datum, plats och annonsutrymme.

5.4 Om Annonsörens annonsmaterial inte stämmer överens med angivna annonsutrymmen, uppfyller kraven i Materialspecifikationen eller andra krav som GP från tid till annan tillämpar äger GP rätt att,

(i) ändra Annonsörens annonsmaterial till Annonsen,
(ii) införa Annonsen på annan än av Annonsören beställd plats, och
(iii) införa Annonsen på annat än av Annonsören beställt utrymme.

5.4 Om Annonsörens annonsmaterial inte stämmer överens med angivna annonsutrymmen, uppfyller kraven i Materialspecifikationen eller andra krav som GP från tid till annan tillämpar äger GP rätt att,

(i) ändra Annonsörens annonsmaterial till Annonsen,
(ii) införa Annonsen på annan än av Annonsören beställd plats, och
(iii) införa Annonsen på annat än av Annonsören beställt utrymme.

5.5 Annonsören är ersättningsskyldig för skillnaden mellan det av Annonsören erlagda beloppet och den högre annonskostnad som eventuellt följer av att GP infört Annonsen på större annonsutrymme än Annonsören beställt i enlighet med punkten 6.5 (ii). GP är inte återbetalningsskyldigt för det fall Annonsen av orsak som anges i punkten 6.4 ändrats eller införts på annan plats eller på mindre utrymme än vad Annonsören beställt.

5.6 Om exponeringen av Annonsen understiger nittio (90) procent av Annonsören beställt antal exponeringar eller motsvarande mätt enligt den statistik som GP:s annonssystem ger skall GP antingen kompensera Annonsören med uteblivet antal exponeringar eller betala tillbaka del av det belopp som Annonsörens erlagt för aktuell Annons motsvarande uteblivet antal exponeringar. Annonsören kompenseras inte för uteblivet antal exponeringar för det fall Annonsören inte lämnat annonsmaterial till GP i enlighet med punkterna 3.2 och 3.3 eller annars uppfyllt Villkoren.

5.7 Annonsören ansvarar för eventuell skada som åsamkas GP med anledning av att Annonsen inte kan införas om detta beror på Annonsörens bristande uppfyllelse av Villkoren.

5.8 GP ansvarar inte för uteblivet införande av Annonsen eller fel i Annonsen om detta beror på förhållanden utanför GP:s kontroll. I annat fall är GP:s ansvar begränsat till ett belopp motsvarande Annonsörens annonskostnad för Annonsen och endast för införandet av Annonsen. Avvikelser och variationer i Annonsen som enligt en fackmannamässig bedömning endast utgör mindre avvikelse eller variation från prov, annonsmaterial eller liknande utgör inte fel i Annonsen.

5.9 Om Annonsören till följd av fel i Annonsen vill reklamera densamma skall sådan reklamation ske till Annonsörens kontaktperson på GP och vara GP tillhanda senast
tre (3) arbetsdagar efter att Annonsen infördes första gången. Om Annonsören vill reklamera mot GP:s faktura skall sådan reklamation ske omgående dock senast inom fjorton (14) dagar från fakturadatum.

5.10 Om GP tvingas reducera mängden annonser på grund av externa nyhetshändelser skall Annonsören, för det fall beställt antal exponeringar eller motsvarande mätt enligt den statistik som GP:s annonssystem ger understiger nittio (90) procent för Annonsen, ersättas med uteblivet antal exponeringar eller med del av det belopp som Annonsörens erlagt för aktuell Annons motsvarande uteblivet antal exponeringar.

5.11 GP ansvarar inte för indirekta skador såsom ökade kostnader för personal för det fall exponering överstiger av Annonsören beställt antal för Annonsen.

6 AVBOKNING

6.1 Avbokning av Annonsen skall ske till Annonsörens kontaktperson på GP eller vid brådskande ärenden till traffic@gp.se. Avbokningen skall vara GP tillhanda senast sju (7) arbetsdagar innan det av Parterna överenskomna datumet för införande av Annonsen.

6.2 Om Annonsen avbokas senare än sju (7) arbetsdagar innan det av Parterna överenskomna datumet för införande av Annonsen är Annonsören fullt ut ersättningsskyldig för Annonsen. GP är inte återbetalningsskyldigt för eventuell ersättning som GP redan mottagit för införande av Annonsen.

6.3 Vid avbokning av annonskampanj kan mellan Parterna överenskommen rabatt för beställd och/eller köpt annonskampanj komma att justeras av GP. För det fall de av GP angivna förutsättningarna för rabatt inte längre föreligger efter Annonsörens avbokning kan den av GP lämnade rabatten helt utebli.

7 TREDJEPARTSANNONSERING M.M.

7.1 GP äger rätt att avbryta Annonsen om Annonsen vid exponering hämtas från tredje mans annonssystem för visning i tjänst som ägs av GP (tredjepartsannonsering) och Annonsören inte uppfyller de krav som framgår under punkt 3.

7.2 Den prissättning som framgår av Prislistan och punkt 4 ovan gäller även för tredjepartsannonsering.

8 GP:S RÄTT ATT VÄGRA ANNONS

Ansvarig utgivare har rätt att vägra införande av Annonsen enligt tryckfrihetsförordningen och yttrandefrihetsgrundlagen varför GP förbehåller sig rätten att vägra införa Annonsen. För det fall Annonsen vägras införande svarar GP endast för återbetalning av erlagd ersättning för den aktuella Annonsen som vägrats införande.

9 ÄGANDERÄTT

9.1 GP innehar inte någon äganderätt till Annonsörens annonsmaterial.

9.2 För sådant annonsmaterial som producerats av GP på uppdrag av Annonsören och som betalats av Annonsören enligt fakturaunderlag tillkommer äganderätten Annonsören.

9.3 För övrigt av GP producerat annonsmaterial och ändringar av Annonsörens annonsmaterial som inte betalats av Annonsören tillkommer äganderätten GP.

10 FORCE MAJEURE

Part är befriad från ansvar för det fall fullgörandet av någon förpliktelse enligt avtalet förhindras, försvåras eller försenas till följd av omständigheter utanför Parts kontroll, exempelvis myndighets åtgärd, arbetskonflikt, krig, brand, översvämningar, andra naturkatastrofer även som alla omständigheter i övrigt som föranleder driftstörningar hos Part, Parts leverantörer eller Parts verksamhet i allmänhet. Part är skyldig att, utan fördröjning, informera den andra Parten om förekomsten, längden och upphörandet av force majeure för att Part skall vara befriad från ansvar.

11 ÖVERLÅTELSE

Dessa Villkor och de rättigheter och skyldigheter som följer genom Annonsörens beställning och/eller köp av Annonsen, kan inte överlåtas eller överföras till annan part av Annonsören. Det står dock GP fritt att överlåta sina rättigheter och skyldigheter enligt dessa Villkor.